**Regulament**

**Campanie Publicitara AloShop – Aprilie 2019**

**I. ORGANIZATORUL LOTERIEI PUBLICITARE (denumita in cele ce urmeaza “Campanie”)**

Organizatorul campaniei **„De Paste, innoieste-te cu o bucatarie!”** este **Societatea OPEN MEDIA NETWORK SRL**, persoana juridica romana cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, cladirea 16, etaj 1, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/411/2006, CUI 18284290, avand contul IBAN Nr. R036BRDE445SV55461124450, deschis la BRD, reprezentata de Dna Mihaela Gherman – Reprezentant legal, **companie inregistrata in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 10760.**

**II. TERITORIUL DE DESFASURARE LOTERIEI PUBLICITARE**

Loteria publicitara **„De Paste, innoieste-te cu o bucatarie!”** (denumita in continuare si „campanie publicitara”/ ”campanie”) este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, urmand ca premiile acordate sa fie distribuite numai pe teritoriul Romaniei si doar pentru comenzile initiate de pe teritoriul Romaniei.

**III. PERIOADA DE DESFAŞURARE A CAMPANIEI**

Campania publicitara se va desfasura in perioada 01.04.2019 -30.04.2019 (inclusiv).

**IV. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ**

La campania publicitara poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii campaniei), indiferent de sex, naţionalitate sau religie, care indeplineste simultan conditiile de mai jos și este denumită in continuare "Participant":

* cumpara produse Alo Shop, comercializate direct de catre Open Media Network, prin telefon, telemarketing, catalog sau prin intermediul website-ului www.aloshop.tv;
* completează corect si complet datele pe site-ul [www.aloshop.tv](http://www.aloshop.tv) pentru orice comanda plasata online, sau comunica corect reprezentantului organizatorului datele solicitate pentru comenzile plasate telefonic;
* nu returnează comanda în termenul legal de 14 zile;
* accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

Nu au drept de participare la aceasta campanie publicitara angajaţii societatii organizatoare, rudele de gradul I (copii şi parinţi) precum si afinii, soţii/soţiile acestora.

Participantii la campania publicitara accepta implicit, neconditionat si fara rezerve prevederile acestui regulament.

Prin inscrierea la promotia publicitara fiecare participant garanteaza:

- ca a implinit cel putin 18 ani la data participarii;

-ca, in eventualitatea castigarii vreunui premiu, va participa gratuit la actiunile publicitare de mediatizare a proiectului;

- ca detine mijloacele materiale necesare pentru suportarea impozitului pe venit.

**V. MECANISMUL DE PARTICIPARE**

Participantii care efectuează minim o comandă, în perioada prevazuta in regulament și îndeplinesc simultan condițiile de mai jos sunt inscrisi automat la tobola din cadrul Campaniei Publicitare.

* Efectuează o comanda telefonic sau online pe [www.aloshop.TV](http://www.aloshop.TV)
* Plătește integral comanda in termenul legal
* Nu returnează comanda în termenul legal

Castigatorii vor fi desemnati printr-o tragere la sorti electronica aleatorie (software – denumit in cele ce urmeaza „Sistemul electronic de selectie”).

 Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

**VI. PREMIILE PROMOTIEI PUBLICITARE**

In cadrul promotiei publicitare se vor acorda urmatoarele premii:

* **Marele premiu - 1 (un) voucher, in valoare de 10.000 Lei (TVA inclus) pentru achizitionarea de mobilier, valorificabil in magazinul ATELIER DEBITARE SI PRELUCRARE MATERIAL LEMNOS ED SRL. Voucherul poate fi utilizat până la data de 31 decembrie 2019. Utilizarea voucherului se va face conform condițiilor specificate de ATELIER DEBITARE SI PRELUCRARE MATERIAL LEMNOS ED SRL.**
* **30 (trei zeci) seturi Regis Stone Copper Maestro (tigaie 28 cm + tigaie 24 cm), cu valoarea unitară de 248,00 lei (doua sute patruzeci si opt lei).**

 **VII. VALOAREA TOTALA A PREMIILOR**

Valoarea totala a premiilor acordate de catre Organizator in baza prezentului regulament este de **17.440 lei (șaptesprezece mii patrusute patruzeci lei).**

**VIII.** **ACORDAREA PREMIILOR SI OBLIGATIILE CASTIGATORULUI**

Tombola pentru **1x Voucher in valoare de 10.000 lei** se va organiza o singură dată, în ziua de **20.05.2019**, după colectarea și confirmarea tuturor comenzilor efectuate in perioada campaniei.

Tombola pentru **30x Set Regis Stone Copper Maestro** se va organiza o singură dată, în ziua de **20.05.2019**, după colectarea și confirmarea tuturor comenzilor efectuate in perioada campaniei.

Fiecare castigator va fi contactat de catre Organizator in decurs de 3 zile lucratoare de la efectuarea extragerii, telefonic si prin email, i se va comunica premiul castigat prin sistemul electronic de selectie, urmand ca in termen de **3 zile lucratare pentru 30xSet Regis Stone Maestro, respectiv 10 zile lucrătoare pentru 1x Voucher in valoare de 10.000 lei** sa isi valideze premiului.

Pentru validarea premiilor **30xSet Regis Stone Maestro** câștigătorul va trimite un email la adresa **otilia.draghici@omn****.ro,** in decurs de maxim **3 zile lucrătoare,** în care va confirma ca este de acord sa primeasca premiul, in conditiile detaliate de prezentul regulament și va trimite adresa de livrare si numarul de telefon de contact.

Pentru validarea marelui premiu **1x Voucher in valoare de 10.000 lei,** câștigătorul va trimite un email la adresa **otilia.draghici@omn**.ro**,** in decurs de maxim **10 zile lucrătoare,** în care va confirma că este de acord cu regulamentul concursului și va trimite dovada efectuării plății impozitului aferent premiului câștigat, adresa de livrare si numarul de telefon de contact.

În cazul în care un câștigător nu răspunde în termen sau nu comunică Organizatorului vreuna din datele menționate în prezentul regulament, va fi invalidat și își va pierde dreptul de a intra în posesia premiului și, astfel, se va trece la validarea altui alt câștigător. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul la Tombolă trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în prezentul Regulament.

Dupa extragerea si validarea castigatorilor, organizatorul va proceda la incheierea unui proces verbal (denumit in cele ce urmeaza „Procesul verbal de desemnare a castigatorului”) in care va consemna:

1. numele si prenumele castigatorului (conform datelor inscrise pe cartea de identitate) sau numele si prenumele tutorelui legal, dupa caz;
2. numarul comenzii aferente produsului cumparat sau dupa caz, a facturii fiscale de cumparare a produsului Aloshop;
3. valoarea premiului acordat;
4. adresa de livrare;

Intrarea in posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament. Premiul va intra in posesia castigatorului dupa semnarea procesului verbal de inmanare a premiului (denumit in cele ce urmeaza „procesul verbal de inmanare a premiului”).

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va mai atribui doar la dispozitia Organizatorului. Orice revendicare venita de la oricare dintre castigatorii anuntati conform mecanismului de mai sus, dupa perioada indicata de organizator, este lipsita de efect.

Castigatorii vor primi premiul printr-un serviciu de curierat/posta, in termen de maxim 35 zile de la data comunicarii acestuia ca si castigator, numai pe baza semnarii procesului verbal de inmanare a premiului.

In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii acestuia ca si castigator de catre sistemul electronic de selectie, se pierde calitatea de castigator, iar premiul va fi anulat, urmand sa fie extras un alt castigator.

Calitatea de castigator se pierde si in situatia in care, la ridicarea premiului, castigatorul nu se legitimeaza si/sau refuza semnarea procesului verbal de inmanare a premiului.

Organizatorul nu raspunde de expedierea incorecta a premiului (cauzata de disfunctionalitati ale serviciilor postale si/sau de curierat ori de furnizarea de catre castigatori de adrese gresite/incomplete), nici pentru probleme si/sau daune aparute în timpul transportului sau expedierii premiului. În acest caz, reclamatiile câstigatorului vor fi trimise direct transportatorilor, orice reclamatie la adresa Organizatorului urmand a fi redirectionata catre prestatorii de servicii postale si/sau de curierat.

Organizatorul va trimite premiul o singura data prin intermediul serviciilor postale si/sau de curierat iar daca castigatorul nu ridica premiul de la Oficiul Postal/curier, premiul va fi returnat Organizatorului. In acest caz, ridicarea premiului se va putea face de la sediul Organizatorului numai la solicitarea expresa a Castigatorului si pe cheltuiala acestuia.

Orice reclamatii legate de functionalitatea sau calitatea premiilor va fi indreptata catre producatorul, distribuitorul sau, dupa caz, furnizorul produsului respectiv.

**IX. TAXE SI IMPOZITE**

**Nu se impoziteaza veniturile obtinute din premii, in bani si/sau in natura, sub valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, realizate de castigator pentru fiecare premiu.**

**Valoarea premiului ce depaseste suma bruta de 600 lei, va impune suportarea si/sau achitarea de catre castigator a eventualului impozit pe venitul obtinut din premii.**

**Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze catre autoritatile fiscale impozitul datorat.**

**Castigatorul va intra in posesia premiului numai dupa ce a facut dovada achitarii impozitului fie la casieria organizatorului, fie in contul bancar al organizatorului** **Nr. R036BRDE445SV55461124450, deschis la BRD. Castigatorii care vor opta pentru achitarea impozitului in cont, vor avea obligatia trimiterii prin e-mail pe adresa otilia.draghici@omn.ro a dovezii efectuarii platii. Neplata impozitului datorat in termen de sapte (10) zile lucratoare de la data la care o persoana a fost anuntata de catre organizator ca a fost desemnata castigator de catre sistemul electronic de selectie atrage pierderea calitatii de castigator, urmand ca premiul sa fie anulat.**

Campania promotionala se desfasoara in acord cu prevederile Codului Fiscal. Impozitul pentru venitul din premii (inclusiv cel ce ar putea fi stabilit ulterior inceperii promotiei), pentru premiile constand in produse cu o valoare mai mare de 600 lei, va fi suportat integral de castigator si va fi achitat de castigator la casieria sau in contul Organizatorului.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina castigatorilor.

Organizatorul nu garantează calitatea, funcţionalitatea, lipsa defectelor de fabricatie şi alte aspecte legate de buna funcţionare a obiectelor castigate ca premiu. Pentru reclamaţii, câştigătorul se va adresa producătorului produsului, furnizorului sau importatorului. Organizatorul nu va fi responsabil de daunele aduse câştigătorului sau unor terţe persoane, ca urmare sau în legătură cu montarea si utilizarea premiului.

**X. OBSERVAŢII**

Participanţii la campania publicitara se obliga sa respecte prezentul regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament, premiul câştigat nu se acorda.

Organizatorul promotiei publicitare nu este raspunzator de plata celorlalte cheltuieli relative la premiul câştigat, acestea cazând exclusiv în sarcina câştigatorului, inclusiv taxe şi/sau alte obligaţii financiare.

**Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiului.**

Organizatorul promotiei publicitare are dreptul de publicare a numelui şi a orasului de domiciliu al câştigatorilor, dreptul de radiodifuzare a numelui, orasului de domiciliu şi imaginii câştigatorilor, în orice condiţii, fara conditionari din partea castigatorilor.

Prezentul regulament de participare este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa “Open Media Network SRL” din Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, cladirea 16, etaj 1, Sector 2 si pe site-ul [www.aloshop.tv](http://www.aloshop.tv).

**Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul campaniei **„De Paste, innoieste-te cu o bucatarie!”** este **Societatea OPEN MEDIA NETWORK SRL**, persoana juridica romana cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, cladirea 16, etaj 1, Sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/411/2006, CUI 18284290, avand contul IBAN Nr. R036BRDE445SV55461124450, deschis la BRD, reprezentata de Dna Mihaela Gherman – Reprezentant legal, **companie inregistrata in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 10760.**

**Categorii de Date cu caracter personal prelucrate.** Colectăm și prelucrăm datele cu caracter personal pe care dumneavoastră („Persoana vizată”) ni le comunicati la achizitia produselor Alo Shop si participarea la concurs. Datele colectate si prelucrate cu aceasta ocazie constau in nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, data nasterii, varsta, adresa de livrare care poate fi similara cu cea de domiciliu, date de facturare, datele cardului pentru cazul in care optati pentru plata online cu cardul a produsului achizitionat. Totodata, in cazul in care veti fi desemnat castigator al concursului, vor fi prelucrate datele aferente dovezii de efectuare a platii impozitului pentru venitul din premii, inclusiv CNP, semnatura din cadrul procesului verbal de desemnare a castigatorului si de predare a premiului.

**Scopurile în care sunt prelucrate Datele și temeiul juridic al prelucrării.** Datele dvs. cu caracter personal sunt colectate si procesate in contextul achizitiei de catre dvs. a unui produs Aloshop si a participarii dumneavoastră în campania „De Paste, innoieste-te cu o bucatarie!”, care, din punct de vedere juridic, implică temeiul încheierii si executarii unui contract de joc între participant și organizator, precum si temeiul interesului legitim al Operatorului de a verifica varsta persoanelor participante la concurs, fiind admise doar persoanele majore, condițiile contractuale fiind cele mentionate in prezentul Regulament. Datele descrise mai sus sunt prelucrate in scopul desfasurarii concursului si a acordarii premiilor intr-un mod corect si transparent.

De asemenea, datele dvs. personale sunt prelucrate de Operator si in contextul indeplinirii obligatiilor legale in vigoare si care ii sunt aplicabile.

Datele dvs. de contact vor putea fi utilizate de Organizator si pentru comunicarea cu dumneavoastră prin canalele pe care le-ați aprobat pentru a vă ține la curent în legătură cu activitatea noastră, prin transmiterea de newsletter, anunțuri și alte informații cu privire la serviciile, produsele și tehnologiile Societății sau ale oricărei alte societăți din cadrul Intact Media Group, precum și despre evenimente și proiecte ale Societății sau ale oricărei alte societăți din cadrul Intact Media Group sau pentru sondaje în rândul clienților, campanii de marketing, analiză de piață, tombole, concursuri sau alte activități ori evenimente promoționale. Pentru aceste scopuri, ne bazăm pe consimțământului dumneavoastră.

De asemenea, vă vom oferi posibilitatea de a nu mai participa în orice moment, în cazurile în care nu doriți să mai primiți comunicari de marketing. Puteți astfel alege să vă retrageți consimțământul privind materialele de marketing/ newsletter în orice moment prin simpla accesare a linkului de ‘dezabonare’ de la subsolul fiecărui newsletter sau invitație la evenimente. De asemenea, în vederea retragerii consimțământului dumneavoastră pentru orice prelucrare asupra căreia ați consimțit în prealabil, puteți să ne transmiteți un e-mail la dpo@antenagroup.ro sau să ne comunicați o scrisoare la adresa sediului social al Societatii.

Retragerea consimțământului dumneavoastră nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului de dinaintea retragerii acestuia.

**Destinatarii datelor.** Operatorul poate dezvălui datele dumneavoastră cu caracter personal către persoane împuternicite sau alți operatori independenți, în principal sponsori, prestatori de servicii sau colaboratori ai noștri în vederea prelucrării datelor cu caracter personal în scopurile permise prin prezenta, în numele nostru și doar în conformitate cu instrucțiunile noastre; către alte societăți din grupul Intact Media Group potrivit nevoii de raportare; către instanțe de judecată, autorități de aplicare a legii, autorități de reglementare sau avocați sau alte persoane, dacă se dovedește necesar în mod just în vederea constatării, exercitării sau apărării unui drept în justiție sau a unui drept natural, sau în scopul unui proces de soluționare a diferendelor.

Societatea va pastra controlul asupra datelor dvs.cu caracter personal si va folosi masuri corespunzătoare de protecție, conform legii aplicabile, pentru a asigura integritatea si securitatea datelor dvs. cu caracter personal.

**Durata stocării.** Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi păstrate atât timp cât sunt necesare în mod rezonabil în scopurile permise prin prezenta, potrivit dispozitiilor legale in materie de arhivare sau până la momentul când vă retrageți consimțământul (pentru prelucrarile bazate pe consimtamant). Ca regulă generală, în cazurile în care vă retrageți consimțământul, Societatea nu va mai permite prelucrarea datelor dumneavoastră și va lua măsurile corespunzătoare pentru ștergerea oricăror înregistrări cu datele dumneavoastră cu caracter personal. Cu toate acestea, vom păstra datele dumneavoastră cu caracter personal atunci când acestea sunt necesare pentru exercitarea sau apărarea de către Societate a unui drept al dumneavoastră sau al altei persoane în justiție, până la finalul perioadei de retenție relevante sau până la soluționarea respectivelor acțiuni în instanță.

**Drepturile participantului.** Sub rezerva anumitor condiții legale, aveți următoarele drepturi în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal: ***dreptul de acces*** și ***dreptul de a solicita o copie a datelor*** cu caracter personal referitoare la dumneavoastră pe care le deținem; ***dreptul la rectificarea*** oricăror date cu caracter personal incorecte; ***dreptul la ștergerea datelor***; ***dreptul la restricționarea*** utilizării de către Societate a datelor dumneavoastră cu caracter personal, în anumite cazuri (de exemplu, atunci când contestați inexactitatea datelor dvs. personale, pentru o perioadă care ne permite să verificăm o astfel de exactitate); ***dreptul la portabilitate***, care vă permite să primiți datele personale referitoare la dumneavoastră pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și care poate fi citit automat sau să transmiteți aceste date altui operator; ***dreptul de a obiecta***, care vă permite să vă opuneți prelucrării în continuare a datelor dvs. personale în condițiile și limitele stabilite de lege. Societatea va asigura exercițiul tuturor drepturilor dumneavoastră și de aceea, dacă doriți să procedați în sensul celor de mai sus, vă rugăm să ne transmiteți un e-mail la adresa **office@omn.ro** sau o notificare scrisă la adresa sediului social al Societatii. Este posibil să vă cerem să vă dovediți identitatea pentru a ne conforma cu obligațiile de securitate pe care le avem și a împiedica divulgarea neautorizată a datelor. Societatea va lua în considerare orice solicitări sau plângeri primite din partea dumneavoastră și vă vom transmite un răspuns imediat ce va fi posibil, însă nu mai târziu de 1 (una) lună de la primirea cererii. De asemenea, aveți ***dreptul de a adresa o plângere*** către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – cu sediul în Bd. Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București.

**Securitatea datelor.** Va asiguram ca datele dvs. se prelucrează cu respectarea legii, in condiții de securitate si confidențialitate. Am adoptat toate masurile necesare, atât intern, cat si in ce privește colaboratorii, pentru a asigura respectarea acestui principiu. Solicitam partenerilor noștri îndeplinirea acelorași condiții de Securitate si confidențialitate, in ce privește datele personale.

***Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe campania in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media. Premiile castigate pana la momentul intreruperii campaniei vor fi puse la dispozitia castigatorilor in conformitate cu cele cuprinse in prezentul Regulament.***

**