REGULAMENTUL CAMPANIE PROMOTIONALA

“BLACK FRIDAY”

**Articolul 1. Organizatorul campaniei**

Art. 1.1. Campania „Black Friday” (numita în cele ce urmează si " Campania") este organizată de **OPEN MEDIA NETWORK SRL,** cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.9-9A, Cladirea 16, Sector 2, , inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/411/2006, CUI 18284290, prin reprezentul legal dl Mihai-Cristian Ionita in calitate de Administrator Unic. În continuare, OPEN MEDIA NETWORK SRL va fi denumită “Organizator”.

Art. 1.2. Decizia de derulare a campaniei promoţionale conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finală si obligatorie pentru orice participant la Campanie („Participant”). Regulamentul oficial este întocmit şi va fi făcut public conform legislaţiei aplicabile din Romania.

Art. 1.3. Organizatorul işi rezervă dreptul de a modifica oricare din condiţiile stabilite în prezentul Regulament in perioada desfasurarii Campaniei, din motive intemeiate, dar nu înainte de a anunţa publicul despre aceste modificări.

**Articolul 2. Denumire. Durata. Locul desfăşurării.**

Art. 2.1. Campania promoţională poartă denumirea „Black Friday”.

Art. 2.2. Campania promoţională se desfăşoară pe teritoriul Romaniei în perioada 1 - 30 noiembrie 2017, pe https://www.aloshop.tv/black-friday-2017, pentru produsele achizitionate in perioada mai sus mentionata, denumite in continuare „Produsele”.

**Articolul 3. Produse participante la Campanie**

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă produsele comercializate pe https://www.aloshop.tv/black-friday-2017 semnalizate ca fiind parte din Campanie.

**Articolul 4. Dreptul şi condiţiile de participare**

Art. 4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei si persoanele juridice, potrivit Art. 2.2 de mai sus, care achizitioneaza produsele mentionate la Articolul 3.1. si care au creat un cont pe website-ul https://www.aloshop.tv.

**Articolul 5. Modul de desfăşurare a campaniei promoţionale**

Art. 5.1. Obiectul promotiei – pret unic net pentru produsele semnalizate pe https://www.aloshop.tv/black-friday-2017, in perioada 1 - 30 noiembrie 2017. Produsele trebuie achizitionate de Participanti in zilele Campaniei de pe https://www.aloshop.tv/black-friday-2017.

Art. 5.2. Mecanismul campaniei Produsele achizitionate in ziua Campaniei vor fi semnalizate in pagina https://www.aloshop.tv/black-friday-2017. Acest pret va fi valabil doar in zilele Campaniei. Organizatorul campaniei nu va accepta ca forma de achitare a contravalorii produselor, plata prin vouchere cu valoare sau orice alta forma de plata cu exceptia celei agreate in ziua respectiva. Produsele din campania „Black Friday” vor fi disponibile in https://www.aloshop.tv/black-friday-2017 in limita stocului existent in aceeasi zi, fara a fi posibila plasarea altor comenzi in afara stocului alocat Campaniei. In Campanie sunt incluse si produse care au fost expuse sau capete de stoc pe anumite game. Campania „Black Friday” nu se cumuleaza cu alte promotii. Fiecare Participant va putea sa achizitioneze de pe https://www.aloshop.tv/black-friday-2017 produse la pret de „Black Friday”. Comenzile achitate online garanteaza existenta produsului in stoc si livrarea lui in cel mai scurt timp posibil. Procesarea comenzilor cu livrare la domiciliu se face in ordinea plasarii comenzii. Pentru livrarea produselor cumparatorul va trebui sa achite o taxa de transport, cost ce va fi facturat suplimentar pe aceeasi factura.

**Articolul 6. Taxe si impozite**

Art. 6.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator de plata taxelor sau obligatiilor financiare, conform prevederilor legale in vigoare.

Art. 6.2. Prezenta Campanie se desfasoara cu scopul stimularii vanzarilor.

**Articolul 7. Forţă majoră. Caz fortuit**

Art. 7.1. Pentru scopul acestui Regulament, forţă majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu putea fi prevăzut şi nici împiedicat de către Organizator.

Art. 7.2. Dacă o situaţie de forţă majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parţial executarea Regulamentului şi continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forţa majoră sau cazul fortuit, este obligat să comunice participanţilor la Campanie cazul existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră sau caz fortuit.

**Articolul 8. Litigii**

Art. 8.1. Orice reclamatie având ca obiect Campania poate fi adresata in scris la adresa sediului social al Organizatorului specificata in acest Regulament sau trimisa pe mail la office@omn.ro in termen de maximum 7 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 8.2. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**Articolul 9. Intreruperea campaniei promotionale**

Art. 9.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (afisare pe site, semnalizare in magazine, etc.).

Art. 9.2. In situatia in care Campania este intrerupta/ suspendata, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participantilor care au indeplinit conditiile Campaniei pana la data suspendarii sau intreruperii, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Articolul 10. Regulamentul campaniei promotionale**

Art. 10.1. Regulamentul campaniei promotionale este afisat si disponibil gratuit pe site-ul https://www.aloshop.tv pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.

Art. 10.2. Simpla participare la aceasta Campanie echivalează cu/implică cunoaşterea şi acceptarea integrală şi necondiţionată de către orice Participant a prevederilor şi aplicării prezentului Regulament în ceea ce priveşte Campania.