**Regulament**

**Promotie Publicitara SMS@1272 din 18 septembrie 2017**

**I. ORGANIZATORUL LOTERIEI PUBLICITARE (denumita in cele ce urmeaza “Promotie Publicitara”)**

Organizatorul promotiei **„SMS@1272”** este **Societatea Antena TV Group S.A.**, societate pe actiuni constituita si functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in **Bvd. Ficusului, nr. 44A, etaj 4A, zona 2**, **Bucuresti**, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/3765/1991, avand Codul Unic de Inregistrare RO1599030, capitalul social subscris si varsat de [/] si cont bancar RO52BRDE450SV01035954500 deschis la BRD – GSG – SMCC, telefon 021.20.30.336, **companie inregistrata in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 3435.**

**II. TERITORIUL DE DESFASURARE AL PROMOTIEI PUBLICITARE**

Promotia publicitara **„SMS@1272”** (denumita in continuare si „promotie publicitara”/”promotie”) este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, urmand ca premiile acordate sa fie distribuite numai pe teritoriul Romaniei si doar pentru SMS-uri initiate de pe teritoriul Romaniei.

**III. PERIOADA DE DESFAŞURARE A PROMOTIEI PUBLICITARE**

Promotia publicitara se va desfasura:

1. in perioada **18 septembrie 2017 – 3 noiembrie 2017** prin intermediul si pe durata de difuzare a emisiunii de televiziune „Acces direct”, difuzata pe statia tv „Antena 1” si
2. in perioada **18 septembrie 2017 – 2 noiembrie 2017,** prin intermediul si pe durata de difuzare a emisiunii de televiziune „Xtra Night Show”, difuzata pe statia tv „Antena 1”.

Inscrierile la promotie se efectueaza prin expedierea a cel putin unui SMS la numarul 1272, valabil pentru orice retea de telefonie GSM (Vodafone, Orange si Telekom), in scopul achizitionarii produsului de tip „HOROSCOP”, dupa cum urmeaza:

1. In cadrul emisiunii „**Acces direct**”, respectiv in intervalul orar 17:00-19:00 (pana la momentul anuntarii extragerii), in datele de 18 septembrie, 19 septembrie, 20 septembrie, 21 septembrie, 22 septembrie, 25 septembrie, 26 septembrie, 27 septembrie, 28 septembrie, 29 septembrie, 2 octombrie, 3 octombrie, 4 octombrie, 5 octombrie, 6 octombrie, 9 octombrie, 10 octombrie, 11 octombrie, 12 octombrie, 13 octombrie, 16 octombrie, 17 octombrie, 18 octombrie, 19 octombrie, 20 octombrie, 23 octombrie, 24 octombrie, 25 octombrie, 26 octombrie, 27 octombrie, 30 octombrie, 31 octombrie, 1 noiembrie, 2 noiembrie, 3 noiembrie.
2. In cadrul emisiunii „**Xtra Night Show**”, respectiv in intervalul orar 22:30-01:00 (pana la momentul anuntarii extragerii), in datele de 18 septembrie, 19 septembrie, 20 septembrie, 21 septembrie, 25 septembrie, 26 septembrie, 27 septembrie, 28 septembrie, 2 octombrie, 3 octombrie, 4 octombrie, 5 octombrie, 9 octombrie, 10 octombrie, 11 octombrie, 12 octombrie, 16 octombrie, 17 octombrie, 18 octombrie, 19 octombrie, 23 octombrie, 24 octombrie, 25 octombrie, 26 octombrie, 30 octombrie, 31 octombrie, 1 noiembrie, 2 noiembrie.

Organizatorul va putea modifica programul de difuzare a emisiunilor in cauza cu informarea prealabila a participantilor.

**IV. CONDITII DE PARTICIPARE LA PROMOTIA PUBLICITARA**

La promotia publicitara poate participa orice persoana fizica, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii promotiei publicitare), indiferent de sex, naţionalitate sau religie, titulari ai unui post telefonic in oricare din retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone sau Telekom, care devine solicitant al produselor de tip „HOROSCOP” in conditiile prevazute in continuare, prin expedierea cel putin a unui mesaj SMS la numarul 1272.

Nu au drept de participare la aceasta promotie publicitara angajaţii societatii organizatoare, rudele de gradul I (copii şi parinţi) precum si afinii, soţii/soţiile acestora.

Participantii la promotia publicitara accepta implicit, neconditionat si fara rezerve prevederile acestui regulament.

Prin inscrierea la promotia publicitara fiecare participant garanteaza:

- ca a implinit cel putin 18 ani la data participarii;

- ca, in eventualitatea castigarii vreunui premiu, va participa gratuit la actiunile publicitare de mediatizare a proiectului;

- ca detine mijloacele materiale necesare pentru suportarea impozitului pe venit.

Orice SMS gresit directionat nu va fi validat de catre Organizator inclusiv in cazul unor defectiuni sau nepotriviri tehnice.

**V. MECANISMUL DE PARTICIPARE**

Prin achizitia produselor de tip „HOROSCOP” (realizata prin trimiterea unui SMS cu DATA NASTERII la numarul 1272; e.g. 29.06.1982), participantii sunt inscrisi automat pentru participarea la Promotia Publicitara.

Promotia publicitara se va desfasura in perioada :

* **18 septembrie – 3 noiembrie 2017,** prin intermediul si pe durata de difuzare a emisiunii de televiziune **„Acces direct”;**
* **18 septembrie – 2 noiembrie 2017,** prin intermediul si pe durata de difuzare a emisiunii de televiziune **„Xtra Night Show”**, difuzate pe statia tv „Antena 1”, inscrierile la promotie efectuandu-se dupa cum urmeaza:

In cadrul emisiunii „**Acces direct**”, respectiv in intervalul orar 17:00-19:00, in datele de 18 septembrie, 19 septembrie, 20 septembrie, 21 septembrie, 22 septembrie, 25 septembrie, 26 septembrie, 27 septembrie, 28 septembrie, 29 septembrie, 2 octombrie, 3 octombrie, 4 octombrie, 5 octombrie, 6 octombrie, 9 octombrie, 10 octombrie, 11 octombrie, 12 octombrie, 13 octombrie, 16 octombrie, 17 octombrie, 18 octombrie, 19 octombrie, 20 octombrie, 23 octombrie, 24 octombrie, 25 octombrie, 26 octombrie, 27 octombrie, 30 octombrie, 31 octombrie, 1 noiembrie, 2 noiembrie, 3 noiembrie;

In cadrul emisiunii „**Xtra Night Show**”, respectiv in intervalul orar 22:30-01:00, in datele de 18 septembrie, 19 septembrie, 20 septembrie, 21 septembrie, 25 septembrie, 26 septembrie, 27 septembrie, 28 septembrie, 2 octombrie, 3 octombrie, 4 octombrie, 5 octombrie, 9 octombrie, 10 octombrie, 11 octombrie, 12 octombrie, 16 octombrie, 17 octombrie, 18 octombrie, 19 octombrie, 23 octombrie, 24 octombrie, 25 octombrie, 26 octombrie, 30 octombrie, 31 octombrie, 1 noiembrie, 2 noiembrie.

Pentru emisiunea **„Acces Direct**” prima zi de extragere a castigatorului va fi 22 septembrie 2017 – dupa sfarsitul emisiunii. Extragerile se vor efectua in zilele indicate in prezentul Regulament, dupa sfarsitul emisiunilor „Acces Direct” cand va fi extras un numar de 1 castigator/extragere.

La tragerea la sorti din data de 22 septembrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Acces Direct” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 18 septembrie, 19 septembrie, 20 septembrie, 21 septembrie, 22 septembrie, in intervalul orar 17:00-19:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un aparat de fitness Vitarid-R;**

La tragerea la sorti din data de 29 septembrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Acces Direct” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 25 septembrie, 26 septembrie, 27 septembrie, 28 septembrie, 29 septembrie, in intervalul orar 17:00-19:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un blender Nutrition Mixer;**

La tragerea la sorti din data de 6 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Acces Direct” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 2 octombrie, 3 octombrie, 4 octombrie, 5 octombrie, 6 octombrie, in intervalul orar 17:00-19:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un set de 3 tigai cu capac Regis Stone Maxi Set;**

La tragerea la sorti din data de 13 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Acces Direct” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 9 octombrie, 10 octombrie, 11 octombrie, 12 octombrie, 13 octombrie, in intervalul orar 17:00-19:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un fier de calcat Phoenix Gold;**

La tragerea la sorti din data de 20 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Acces Direct” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 16 octombrie, 17 octombrie, 18 octombrie, 19 octombrie, 20 octombrie, in intervalul orar 17:00-19:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un dispozitiv de curatare cu aburi „5 in 1 Steam Mop”;**

La tragerea la sorti din data de 27 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Acces Direct” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 23 octombrie, 24 octombrie, 25 octombrie, 26 octombrie, 27 octombrie, in intervalul orar 17:00-19:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un uscator electric de rufe Dri Buddi;**

La tragerea la sorti din data de 3 noiembrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Acces Direct” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 30 octombrie, 31 octombrie, 1 noiembrie, 2 noiembrie, 3 noiembrie, in intervalul orar 17:00-19:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un aparat de fitness Vitarid-R;**

Pentru emisiunea **„Xtra Night Show”** prima zi de extragere a castigatorului va fi 22 septembrie 2017 – dupa sfarsitul emisiunii. Extragerile se vor efectua in zilele indicate in prezentul Regulament, dupa sfarsitul emisiunilor „Xtra Night Show” cand va fi extras un numar de 1 castigator/extragere.

La tragerea la sorti din data de 22 septembrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Xtra Night Show” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 18 septembrie, 19 septembrie, 20 septembrie, 21 septembrie, in intervalul orar 22:30-01:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un blender Nutrition Mixer;**

La tragerea la sorti din data de 29 septembrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Xtra Night Show” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 25 septembrie, 26 septembrie, 27 septembrie, 28 septembrie, in intervalul orar 22:30-01:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un aparat de fitness FitMaxx5;**

La tragerea la sorti din data de 6 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Xtra Night Show” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 2 octombrie, 3 octombrie, 4 octombrie, 5 octombrie, in intervalul orar 22:30-01:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un aparat pentru masaj Shiatsu Massager;**

La tragerea la sorti din data de 13 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Xtra Night Show” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 9 octombrie, 10 octombrie, 11 octombrie, 12 octombrie, in intervalul orar 22:30-01:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un blender Nutrition Mixer;**

La tragerea la sorti din data de 20 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Xtra Night Show” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 16 octombrie, 17 octombrie, 18 octombrie, 19 octombrie, in intervalul orar 22:30-01:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un aparat de fitness FitMaxx5;**

La tragerea la sorti din data de 27 octombrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Xtra Night Show” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 23 octombrie, 24 octombrie, 25 octombrie, 26 octombrie, in intervalul orar 22:30-01:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **un aparat pentru masaj Shiatsu Massager;**

La tragerea la sorti din data de 3 noiembrie 2017, dupa sfarsitul emisiunii „Xtra Night Show” vor participa toti aceia care au cumparat produsul de tip „HOROSCOP” in cursul acelei saptamani, respectiv in zilele de 30 octombrie, 31 octombrie, 1 noiembrie, 2 noiembrie, in intervalul orar 22:30-01:00, iar premiul oferit castigatorului va fi **o caciula cu casti si bluetooth Earebel.**

Participantii la tragerea la sorti vor fi persoanele care, pe durata editiilor emisiunilor „Acces direct” si „Xtra Night Show”, au cumparat, prin expedierea a cel putin unui SMS la numarul 1272, valabil pentru orice retea de telefonie GSM (Vodafone, Orange si Telekom), produsele de tip „HOROSCOP”.

Mesajele care nu corespund din punct de vedere al continutului si/sau nu respecta prezentul regulament, vor fi invalidate. Organizatorul va pune la dispozitia cumparatorilor/participantilor urmatoarele produse de tip „HOROSCOP”:

* Produsul de tip „HOROSCOP”: „NODUL NORD” in cadrul emisiunii „Acces Direct” (18 septembrie – 22 septembrie 2017),
* Produsul de tip „HOROSCOP”: „NODUL NORD” in cadrul emisiunii „Xtra Night Show” (18 septembrie – 21 septembrie 2017);
* Produsul de tip „HOROSCOP”: „ASTEROIDUL JUNO JUMATATEA” in cadrul emisiunii „Acces Direct” (25 septembrie – 29 septembrie 2017),

Produsul de tip „HOROSCOP”: „ASTEROIDUL JUNO JUMATATEA” in cadrul emisiunii „Xtra Night Show” (25 septembrie – 28 septembrie 2017);

* Produsul de tip „HOROSCOP”: „JUPITER NOROCUL SI SCHIMBAREA” in cadrul emisiunii „Acces Direct” (2 octombrie – 6 octombrie 2017),

Produsul de tip „HOROSCOP”: „JUPITER NOROCUL SI SCHIMBAREA” in cadrul emisiunii „Xtra Night Show” (2 octombrie – 5 octombrie 2017);

* Produsul de tip „HOROSCOP”: „MOMENTE CRUCIALE” in cadrul emisiunii „Acces Direct” (9 octombrie – 13 octombrie 2017),

Produsul de tip „HOROSCOP”: „MOMENTE CRUCIALE” in cadrul emisiunii „Xtra Night Show” (9 octombrie – 12 octombrie 2017);

* Produsul de tip „HOROSCOP”: „SFATURI IN DRAGOSTE” in cadrul emisiunii „Acces Direct” (16 octombrie – 20 octombrie 2017),

Produsul de tip „HOROSCOP”: „SFATURI IN DRAGOSTE” in cadrul emisiunii „Xtra Night Show” (16 octombrie – 19 octombrie 2017);

* Produsul de tip „HOROSCOP”: „JUPITER SI NOROCUL” in cadrul emisiunii „Acces Direct” (23 octombrie – 27 octombrie 2017),

Produsul de tip „HOROSCOP”: „JUPITER SI NOROCUL” in cadrul emisiunii „Xtra Night Show” (23 octombrie – 26 octombrie 2017);

* Produsul de tip „HOROSCOP”: „ASTEROIDUL JUNO SI CASATORIA” in cadrul emisiunii „Acces Direct” (30 octombrie – 3 noiembrie 2017),

Produsul de tip „HOROSCOP”: „ASTEROIDUL JUNO SI CASATORIA” in cadrul emisiunii „Xtra Night Show” (30 octombrie – 2 noiembrie 2017);

Telespectatorii care trimit SMS la 1272 cu DATA NASTERII in timpul emisiunilor „Acces direct” si „Xtra Night Show”, in intervalele anterior mentionate, vor primi un mesaj din care vor afla ce informatii de tip „HOROSCOP” in functie de data lor de nastere.

Tariful pentru un SMS expediat catre numarul unic 1272, din retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom este de 0,60 EURO (T.V.A. inclus)/SMS/produs „HOROSCOP” („SERVICIUL”).

Niciun solicitant al *Serviciului* nu va trebui sa suporte costuri suplimentare pentru a beneficia de posibilitatea inscrierii in *Promotia Publicitara*, fiind obligat sa achite doar pretul serviciului accesat prin intermediul *Promotiei Publicitare*, conform paragrafului anterior in functie de numarul mesajelor SMS expediate la *Numarul 1272* (respectiv 0,60 EURO, T.V.A. inclus/SMS/Produs).

IN CONFORMITATE CU PREVEDERILE ART. 41, ALIN. 2 DIN O.G. NR. 99/2000, PRIVIND COMERCIALIZAREA PRODUSELOR SI SERVICIILOR DE PIATA, REPUBLICATA, CU MODIFICARILE SI COMPLETARILE ULTERIOARE, POTENTIALILOR PARTICIPANTI NU LE ESTE IMPUSA IN CONTRAPARTIDA NICIO CHELTUIALA DIRECTA SAU INDIRECTA, SUPLIMENTARA ACHIZITIONARII SERVICIULUI, IAR PARTICIPAREA LA *PROMOTIA PUBLICITARA* ESTE GRATUITA PENTRU TOTI CEI CARE ACCESEAZA *SERVICIUL HOROSCOP* IN PERIOADA DE DERULARE A ACESTEIA SI INTRUNESC CONDITIILE DE INSCRIERE.

IN CONFORMITATE CU PREVEDERILE ART. 11, LIT. c) DIN OUG NR. 77/2009, PRIVIND CONDITIILE DE AUTORIZARE, ORGANIZARE SI EXPLOATARE A JOCURILOR DE NOROC, CU MODIFICARILE SI COMPLETARILE ULTERIOARE, PRETUL *SERVICIULUI* NU A FOST MAJORAT PE PERIOADA *PROMOTIEI PUBLICITARE*, IAR *PROMOTIA PUBLICITARA* NU PRESUPUNE O TAXA DE PARTICIPARE, ASTFEL INCAT NU POATE FI CONSIDERATA JOC DE NOROC SI NU NECESITA O AUTORIZARE SPECIALA PENTRU A PUTEA FI DERULATA.

Promotia publicitara va fi anuntata pe durata fiecarei editii a emisiunilor „Acces direct” si „Xtra Night Show”, din perioada desfasurarii acesteia. Numele castigatorilor vor fi postate pe site-ul [www.a1.ro](http://www.a1.ro) la sectiunea Regulamente, acestea fiind pastrate pe site timp de o luna.

O persoana poate participa la oricare editie a promotiei publicitare cu un numar nelimitat de SMS-uri.

Organizatorul nu îşi asuma raspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme legate de utilizarea serviciului, cauzate de providerul de telefonie mobila si/sau de conexiunea la Internet a utilizatorului. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncţionalitaţile neanunţate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii reţelelor mobile pe perioadele de trafic intens care pot periclita utilizarea serviciului.

Participantii la promotie care trimit SMS-uri de pe linii telefonice cu identitate ascunsa nu vor fi inscrisi la tragerea la sorti.

In situatia in care oricare dintre castigatori nu poate fi contactat telefonic in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data desemnarii sale, la numarul de telefon de pe care a participat la promotie, premiul respectiv va fi anulat.

Castigatorii vor fi desemnati printr-o tragere la sorti electronica aleatorie (software – denumit in cele ce urmeaza „Sistemul electronic de selectie”).

Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

**VI. PREMIILE PROMOTIEI PUBLICITARE**

In cadrul promotiei publicitare se vor acorda urmatoarele premii:

La emisiunea **„Acces direct”:**

* **doua aparate de fitness Vitarid-R (cate un aparat fiecarui castigator) cu o valoare unitara bruta de 299,00 lei (douasutenouazecisinoua lei);**
* **un blender Nutrition Mixer cu o valoare unitara bruta de 299,00 lei (douasutenouazecisinoua lei);**
* **un set de tigai cu capac Regis Stone Maxi Set cu o valoare unitara bruta de 299,00 lei (douasutenouazecisinoua lei);**
* **un fier de calcat Phoenix Gold cu o valoare unitara bruta de 249,00 lei (douasutepatruzecisinoua lei);**
* **un dispozitiv de curatare cu aburi „5 in 1 Steam Mop” cu o valoare unitara bruta de 349,00 lei (treisutepatruzecisinoua lei);**
* **un uscator electric de rufe Dri Buddi cu o valoare unitara bruta de 333,00 lei (treisutetreizecisitrei lei).**

La emisiunea **„Xtra Night Show”**:

* **doua blendere Nutrition Mixer (cate un blender fiecarui castigator) cu o valoare unitara bruta de 299,00 lei (douasutenouazecisinoua lei);**
* **doua aparate de fitness FitMaxx5 (cate un aparat fiecarui castigator) cu o valoare unitara bruta de 399,00 lei (treisutenouazecisinoua lei);**
* **doua aparate pentru masaj Shiatsu Massager (cate un aparat fiecarui castigator) cu o valoare unitara bruta de 299,00 lei (douasutenouazecisinoua lei);**
* **o caciula cu casti si bluetooth Earebel cu o valoare unitara bruta de 199,00 lei (osutanouazecisinoua lei).**

**VII. VALOAREA TOTALA A PREMIILOR**

Valoarea totala a premiilor acordate de catre Organizator in baza prezentului regulament este de **4320,00 lei (patrumiitreisutedouazeci lei)**

**VIII.** **ACORDAREA PREMIILOR SI OBLIGATIILE CASTIGATORULUI**

Castigatorul va fi contactat de catre Organizator in ziua extragerii, telefonic si i se va comunica faptul ca a fost desemnat castigator prin sistemul electronic de selectie, urmand ca in termen de 7 zile din acest moment sa poata prezenta un B.I./C.I.

Dupa extragerea si validarea castigatorilor, organizatorul va proceda la incheierea unui proces verbal (denumit in cele ce urmeaza „Procesul verbal de desemnare a castigatorului”) in care va consemna:

1. numele si prenumele castigatorului (conform datelor inscrise pe cartea de identitate) sau numele si prenumele tutorelui legal, dupa caz;
2. valoarea premiului acordat;
3. in urma validarii castigatorului in baza unui document de identitate se va individualiza si adresa de domiciliu;

Procesul-verbal de desemnare a castigatorului se va semna de catre un reprezentant al organizatorului.

Intrarea in posesia premiului se va face numai cu respectarea acestui regulament. Premiul va intra in posesia castigatorului dupa semnarea procesului verbal de inmanare a premiului (denumit in cele ce urmeaza „procesul verbal de inmanare a premiului”).

Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va mai atribui doar la dispozitia Organizatorului. Orice revendicare venita de la oricare dintre castigatorii anuntati conform mecanismului de mai sus, dupa perioada indicata de organizator, este lipsita de efect.

Castigatorii cu domiciliul in Bucuresti vor ridica premiul de la punctul de lucru al Organizatorului din Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Iride Business Center, cladirea 02, numai pe baza semnarii procesului verbal de inmanare a premiului, in termen de maxim 35 zile de la data comunicarii acestuia ca si castigator.

Castigatorii cu domiciliul in afara Bucurestiului vor primi premiul printr-un serviciu de curierat/posta, in termen de maxim 35 zile de la data comunicarii acestuia ca si castigator, numai pe baza semnarii procesului verbal de inmanare a premiului.

In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestuia ca si castigator de catre sistemul electronic de selectie, se pierde calitatea de castigator, iar premiul va fi anulat.

Calitatea de castigator se pierde si in situatia in care, la ridicarea premiului, castigatorul nu se legitimeaza printr-un act de identitate, B.I./C.I. in original si/sau refuza semnarea procesului verbal de inmanare a premiului.

In masura in care organizatorul, dupa consultarea cu operatorul de telefonie mobila, suspecteaza o frauda, va avea dreptul de a solicita, iar castigatorul va avea obligatia de a prezenta dovezi privind detinerea unei cartele telefonice active la momentul extragerii premiului, cu numarul aferent participarii in cadrul prezentei promotii publicitare.

Organizatorul nu raspunde de expedierea incorecta a premiului (cauzata de disfunctionalitati ale serviciilor postale si/sau de curierat ori de furnizarea de catre castigatori de adrese gresite/incomplete), nici pentru probleme si/ sau daune aparute în timpul transportului sau expedierii premiului. În acest caz, reclamatiile câstigatorului vor fi trimise direct transportatorilor, orice reclamatie la adresa Organizatorului urmand a fi redirectionata catre prestatorii de servicii postale si/sau de curierat.

Organizatorul va trimite premiul o singura data prin intermediul serviciilor postale si/sau de curierat iar daca castigatorul nu ridica premiul de la Oficiul Postal/curier, premiul va fi returnat Organizatorului. In acest caz, ridicarea premiului se va putea face de la sediul Organizatorului numai la solicitarea expresa a Castigatorului si pe cheltuiala acestuia.

Orice reclamatii legate de functionalitaea sau calitatea premiilor va fi indreptata catre producatorul, distribuitorul sau, dupa caz, importatorul in Romania al produsului respectiv.

**IX. TAXE SI IMPOZITE**

**Valoarea premiului ce depaseste suma bruta de 600 lei, va impune suportarea si/sau achitarea de catre castigator a eventualului impozit pe venitul obtinut din premii.**

* intrucat valoarea niciunui dintre premiile acordate nu depaseste suma de 600 lei, niciun castigator nu va trebui sa achite impozitul pe venitul obtinut din premii.

**Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze catre autoritatile fiscale impozitul datorat.**

**Castigatorul va intra in posesia premiului numai dupa ce a facut dovada achitarii impozitului fie la casieria organizatorului, fie in contul bancar al organizatorului RO52BRDE450SV01035954500 deschis la BRD – Groupe Societe Generale – Sucursala Mari Clienti Corporativi. Castigatorii care vor opta pentru achitarea impozitului in cont, vor avea obligatia trimiterii prin e-mail pe adresa info@antenagroup.ro a dovezii efectuarii platii. Neplata impozitului datorat in termen de sapte (7) zile lucratoare de la data la care o persoana a fost anuntata de catre organizator ca a fost desemnata castigator de catre sistemul electronic de selectie atrage pierderea calitatii de castigator, urmand ca premiul sa fie anulat.**

Campania promotionala se desfasoara in acord cu prevederile Codului Fiscal. Impozitul pentru venitul din premii (inclusiv cel ce ar putea fi stabilit ulterior inceperii promotiei), pentru premiile constand in produse cu o valoare mai mare de 600 lei, va fi suportat integral de castigator si va fi achitat de castigator la casieria sau in contul Organizatorului.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina castigatorilor.

Organizatorul nu garantează calitatea, funcţionalitatea, lipsa defectelor de fabricatie şi alte aspecte legate de buna funcţionare a obiectelor castigate ca premiu. Pentru reclamaţii, câştigătorul se va adresa producătorului produsului, furnizorului sau importatorului. Organizatorul nu va fi responsabil de daunele aduse câştigătorului sau unor terţe persoane, ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului.

**X. OBSERVAŢII**

Participanţii la promotia publicitara se obliga sa respecte prezentul regulament oficial. În cazul nerespectarii prezentului regulament, premiul câştigat nu se acorda.

Organizatorul promotiei publicitare nu este raspunzator de plata celorlalte cheltuieli (ex.: deplasare, cazare, cost SMS, etc.) relative la premiul câştigat, acestea cazând exclusiv în sarcina câştigatorului, inclusiv taxe şi/sau alte obligaţii financiare.

**Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiului.**

Organizatorul promotiei publicitare are dreptul de publicare a numelui şi a orasului de domiciliu al câştigatorilor, dreptul de radiodifuzare a numelui, orasului de domiciliu şi imaginii câştigatorilor, în orice condiţii, fara conditionari din partea castigatorilor.

Prezentul regulament de participare este disponibil gratuit oricarui solicitant la adresa “Antena 1” din Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, Iride Business Center, cladirea 02 si pe site-ul [www.a1.ro](http://www.a1.ro).

**Drepturile persoanei vizate în contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:**

(1) Informarea persoanei vizate cu privire la:

a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;

b) scopul în care se face prelucrarea datelor;

c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;

d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrarii.

(2) Dreptul de acces la date

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

a) informatii referitoare la scopurile prelucrarii, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;

b) comunicarea într-o forma inteligibila datelor care fac obiectul prelucrarii, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;

c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;

d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

(3) Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mia sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de prezenta lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

(6) Dreptul de a se adresa justitiei

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încalcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia.

Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

***Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media. Premiile castigate pana la momentul intreruperii concursului vor fi puse la dispozitia castigatorilor in conformitate cu cele cuprinse in prezentul Regulament.***

**ORGANIZATOR,**

**Antena TV Group S.A.,**

**Elisabeta Sofron,**

*Redactor Sef*

**Luminita Stoian**

*Director Economic*

**Neta Florescu**

*Sef Productie*