Regulamentul Campaniei ,,Urca in top cu AloShop"

**1.      ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei ,,Urca in top cu AloShop" denumita in continuare ,,Campania" este **OPEN MEDIA NETWORK SRL,** cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.9-9A, Cladirea 16, Sector 2, , inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/411/2006, CUI 18284290, prin reprezentul legal dl Mihai-Cristian Ionita in calitate de Administrator Unic . În continuare, OPEN MEDIA NETWORK SRL va fi denumită “Organizator”.

**2.      DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE**

2.1. Campania se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei in perioada **1 noiembrie – 30 noiembrie 2017.**

**3.      PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica/PFA/ juridica, inscrisa in platforma de marketing afiliat Profitshare (afiliat), care genereaza comisioane pentru AloShop, cu exceptia angajatilor OPEN MEDIA NETWORK SRL si S.C. Conversion Marketing S.R.L.

3.2. Participa doar persoanele care:

* Genereaza comisioane pentru AloShop, prin intermediul Instrumentelor de Promovare din Platforma de Marketing Afiliat Profitshare, in perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie 2017.
* Indeplinesc toate celelalte conditii din prezentul art. 3.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana, respectiv sa aiba sediul in Romania, in cazul persoanelor juridice/PFA.

3.4. Datele furnizate de participant prin intermediul contului de afiliat Profitshare trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

3.5. In cazul persoanelor fizice, varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 1 noiembrie.

3.6. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului.

3.7.  Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs de catre afiliati.

3.8.   Afiliatul este acea persoana fizica, juridica sau PFA care are un cont in platforma de marketing afiliat Profitshare, asa cum este aceasta definita in cadrul Termenilor si Conditiilor Profitshare disponibile la adresa: <https://profitshare.ro/terms>.

**4.      MECANISMUL CAMPANIEI**

4. 1. Pentru a participa la Campanie, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie sa genereze  comisioane  pentru AloShop, prin intermediul Instrumentelor de Promovare Profitshare.

4. 2. Prin acceptarea premiului, castigatorul isi da acordul expres pentru utilizarea datelor lui personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

**5. PREMIILE**

5.1. Premiile Campaniei constau in:

* Premiul 1: voucher de cumparaturi 500 de lei
* Premiul 2: voucher de cumparaturi 300 de lei
* Premiul 3: voucher de cumparaturi 200 de lei
* Premiul special: voucher de cumparaturi 200 de lei

Valoarea totala a premiilor este de 1200 lei, TVA inclus. Voucherele de cumparaturi AloShop pot fi folosite o singura data la achizitionarea produselor pe site-ul [www.aloshop.tv](http://www.aloshop.tv).

6.      DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 Vor fi desemnati 4 (patru) castigatori care vor primi cate un premiu conform art. 5, in urmatoarele conditii: clasamentul final va tine cont de valoarea totala a conversiilor (comenzi pentru produse aloshop directionate de pe site-urile afiliatilor) inregistrate in perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie si aprobate pana pana la data de 15 noiembrie. Astfel:

Premiul 1 va fi acordat afiliatului de pe prima pozitie a clasamentului,

Premiul 2 va fi acordat afiliatului de pe a doua pozitie a clasamentului,

Premiul 3 va fi acordat afiliatului de pe a treia pozitie a clasamentului.

Premiul special va fi acordat afiliatului nou (care nu a inregistrat nicio conversie in platforma ProfitShare pentru AloShop pana la data inceperii Concursului) care genereaza cele mai multe conversii valide.

Evidenta conversiilor este realizata prin intermediul platformei ProfitShare.

6.2. Castigatorii vor fi alesi dintre toti participantii la Campanie conform articolului 4.1, la data de 15 noiembrie 2017 si vor fi reprezentanti de 4 (patru) castigatori care vor primi cate un premiu conform art. 6.1.

6.3. Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul adresei de e-mail folosita de catre acestia pentru utilizarea Platformei de marketing Afiliat Profitshare, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea sa. Daca, in urma transmiterii e-mail-ului, unul sau mai multi Castigatori nu raspund in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, printr-un e-mail de confirmare sau daca refuza premiul, se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi urmatorul afiliat eligibil pentru Campanie, dupa castigatorul initial, conform articolului.

6.4. In cazul nerevendicarii unuia dintre premii, clasamentul castigatorilor se va reface in scopul determinarii premiilor ce vor oferi celor 4 (patru) castigatori finali.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care nu respecta Termenii si Conditiile Profitshare sau Termenii si Conditiile programului de afiliere AloShop din platforma de marketing afiliat Profitshare.

**7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

7.1. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului in bani si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

**8. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

8.1. Validarea castigatorilor se face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport.

**9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul Campaniei va vira catre bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Nu sunt impozabile veniturile obţinute în bani şi/sau în natura provenite din premii sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu, conform dispozitiilor art.110, alin 4, lit.a. din Legea nr.227/2015.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

**10. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant). <https://aloshop.tv/concurs>

**11. FORTA MAJORA**

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta major care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei Organizatorului va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**12. INCETAREA CAMPANIEI**

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

**13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare.

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct si/sau indirect, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele Castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris astfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor tale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

**14. TEMEIUL LEGAL**

14.1. Prezentul regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, H.G. nr. 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

**15. LITIGII**

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de accord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul https://aloshop.tv/concurs.

**16. CONTESTATII**

16.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cinsprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

**17. ALTE REGLEMENTARI**

17.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, aceasta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legi a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participatilor la Campanie.

17.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

17.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de Premiul oferit de catreb Organizator din motive care nu tin de acesta si nici de actiunile si/sau inactiunile Castigatorilor.

17.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiune ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare prin intermediul website-ului https://aloshop.tv/concurs.

Organizatorul Campaniei

,,Urca in top cu AloShop"

**OPEN MEDIA NETWORK SRL**

Prin reprezentul legal dl Mihai-Cristian Ionita in calitate de Administrator